

FINLAND EXPORTS
Promotion
Jarkko Kuusinen

1996-04-02

1

RECEIVED
APR 02 1996 19

New World Targets Oy:n Internet projekti

Olen keskustellut NWT:n Internet-projektista toimitusjohtaja John Tengströmin kanssa useaan otteeseen. Hänen pyynnöstään arvioin seuraavassa projektin tarjoamia mahdollisuuksia UL/Promotionin toimialoittaiseen kampanjatoimintaan.

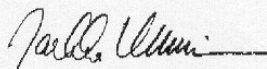
Näkemykseni on, että projekti tarjoaa useita uusia ja mielenkiintoisia mahdollisuuksia vientitarjontamme esittelyyn.

Oikealla tavalla olemassaoleviin palveluihin (mm. Finland Online) linkitettyinä saataisiin projektin kautta käyttöön useille toimialoille sopiva, kokonaan uusi viestinnän väline. Erityisesti korkean teknologian tuotteita markkinoiville yrityksille, ja yhteistapahtumissa yritysryhmille, voisivat Internet-kotisivut olla kustannustehokas, ajanmukainen ja hyvin kohderyhmiä tavoittava markkinoinnin kanava. Samalla tuettaisiin toimialan ja maamme koko teknologisen kuvan rakentamista tavoitteiden mukaiseen suuntaan.

Mahdollisuus Internetin kotisivujen selailuun voisi tukea myös eräiden toimialojen messu- ja näyttelyesiintymisiä sekä antaa uuden ulottuvuuden mm. toimialakohtaisiin vientiesitteisiin.

Myös erinäiset Suomi-kuvan rakentamiseen liittyvät tiedotusluonteiset hankkeet voisivat hyötyä hyvin toimivasta "Internet-tietopankista", jossa yleisen Suomeen liittyvän tiedon lisäksi olisi helposti saatavissa businesorientoitunutta ja konkreettista tuotetasonkin tietoa.

Finland Exports/Promotion
Rakentaminen, hyvinvointi ja kulutusryhmä



Jarkko Kuusinen
ryhmäpäällikkö

Finland Exports
Promotion
Jarkko Kuusinen

1996-04-02

New World Targets Oy Internet Project

I have discussed several times with Managing Director John Tengström about New World Targets Oy Internet project. At his request, I have evaluated the possibilities the project provides to UL/Promotion's campaign activities within different branches of our organisation.

My vision is that the project will bring many new and interesting possibilities to the presentation of our export supplies. If linked correctly to existing services (for instance Finland Online) this would provide a totally new means of communication that is suitable for several branches. The Internet homepage could be a cost effective and modern marketing channel that reaches well the target groups. At the same time, the branch and the entire technological image of our country would be supported and developed towards the direction of our goals.

The possibility of glancing Internet pages could also support fair and exhibition appearances of some branches. Furthermore, this could give a new dimension to the export brochures of each branch.

Several projects of informative nature, that are involved with building the image of Finland, could derive advantages of a well functioning "Internet database" which contains business oriented and possibly concrete information on products as well as general information about Finland.

Finland Exports/Promotion

Jarkko Kuusinen
Divisional Chief