

22.3.1996  
Helsinki

John Tengström  
New World Targets Oy

**“Internet-projekti, jonka tarkoituksena on kasvattaa Suomen  
ulkomaankauppaa ja palvella suomalaisia tuottajia”**

Olen tutustunut kirjalliseen kuvaukseen projektista. Mielestäni tässä projektissa käytetään laajasti Internetin mahdollisuuksia yritysten vienninedistämiseen. Internet-palvelujen tuottajia on maassamme jo runsaasti. Tässä projektissa mennään mielestäni pidemmälle kuin monissa muissa ja hyödynnetään Internetin mahdollisuuksia esimerkiksi suorien keskusteluryhmien ja ilmoitustaulujen kautta. Lisäksi positiivista on projektiin liittyvä aktiivisuus ja markkinointipainotteisuus, jolla yritysten tuotteita on tarkoitus tehdä tutuksi ulkomailla.

Onnistuakseen mahdollisimman hyvin on projektiin saatava asiasta kiinnostuneita ja lisäarvoa tuovia yhteistyökumppaneita.

Heli Alén  
PKT-säätiö  
puh. 90-179 155

PKT  
Foundation  
Consulting Forum

March 22, 1996

John Tengström  
New World Targets Oy

“Internet project which promotes the growth of Finnish foreign trade and serves Finnish exporters”

I have reviewed the overview of the described project. In my opinion, this project broadly utilises the potential of the Internet in promoting exports of manufacturers. Many Internet services in our country promote exporters. This project in my opinion goes further than many other services by fully utilising all aspects of Internet technology, for example discussion groups and electronic bulletin boards. An additional positive aspect of this project is the activity and marketing know-how exporters will gain when selling abroad.

In the interest of this project, it would be beneficial to solicit for interested clients in forming a joint marketing campaign.

Heli Alén  
PKT-foundation  
Tel. 90-179155